

FORUMF

News- & Informationsservice für die Finanzbranche

Wofür steht ForumF



- **ForumF** ist seit 2017 das themenübergreifende **Informationsmedium** für die **Finanzbranche**
- Bietet **Entscheidungsträgern** und **Fachleuten** eine verlässliche **Informations-** und **Orientierungsgrundlage**
- Für **Vernetzung** und **Wissensaustausch** in dynamischen Zeiten mit hohem **Veränderungsdruck**

Die ForumF Medienwelt

WEBSITE



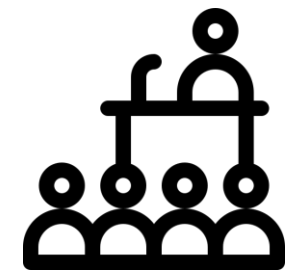
NEWSLETTER



MAGAZIN



EVENT



ForumF - Themenspektrum



Marketing & Vertrieb

Strategien, Best Practices, Wachstum

Personalia & HR

Management, Karriere, Leadership, Employer Branding

FinTechs

Innovationen & Start-ups

Regulatorik

Regeln, Aufsicht, Rahmenbedingungen

Technologie

KI, Blockchain, Krypto, Daten, Plattformen

Veranstaltungen

Events, Konferenzen, Fotogalerien, Studien

Blog ms|concret

Meinungen & Analysen

- **Institutionelle Zielgruppen:**

- Kreditinstitute (Retailbanken, Privatbanken, Direktbanken)
- Versicherungen (klassische Personen- & Sachversicherungen)
- Spezialinstitute mit Retail-Banking-Konnex (Bausparkassen, Kartenfirmen, etc.)
- FinTechs & Vermögensmanagement

- **Personenebene:**

- Entscheidungsträger auf erster, zweiter und dritter Ebene
- Spezialisten & Mitarbeiter aus Produktmanagement, Marketing und Vertrieb

- **Sonstige relevante Gruppen:**

- Werbeagenturen, Marketingberater, Consulter, Personalvermittler, Softwarehäuser, Verbände & weitere interessierte Unternehmen

Potential: 100.000
Beschäftigte in der Finanzbranche in AT

Website & Newsletter



Website

- Nachrichtenportal mit hoher Verweildauer
- Inhalte: News, Interviews, Kommentare, Personalien, Eventkalender, Foto-Wall

Newsletter

- Wöchentliche kostenlose Zustellung
- Umfassend & aktuell: Branchennews, Personalmeldungen, Interviews
- Versand: Donnerstags an über 1.000 Abonnent:innen
- Hohe Öffnungsraten (rd. 35%)
- In Zusammenarbeit mit FMVÖ (Finanz Marketing Verband Österreich)



Social Media – **LinkedIn**

- Die aktuellsten Meldungen und Fotos auf dem Business-Network – zum Liken und Kommentieren
- ~1.350 Follower, über 75.000 Impressions p.a.

Newsletter

- **Advertorial** (Ihre Unternehmens-News mit Foto, Titel und Text + Platzierung auf 4 Wo. auf forumf.at) € 350,--
- **Advertorial-Paket** (4x Newsletter, 8 Wo. auf forumf.at) € 1.260,--

- **Content Banner XL** (600 × 250 px) € 250,--
- **Paket** (4x Newsletter) € 900,--

Website

- **Content Banner / Medium Rectangle** (300 × 250 px / 4 Wochen) € 700,--
- **Content Banner XL** (600 × 250 px | 4 Wochen) € 900,--
- **Superbanner** (728 × 90 px / 4 Wochen) € 1.490,--

Hinweis: Anlieferung der Werbemittel in doppelter Auflösung (zur optimalen Darstellung auf hochauflösenden Displays)

Sonder-Werbemittel



Whitepaper

- Zu einem selbst gewählten Experten-Thema
- Bewerbung (1 Monat):
Banner XL im Newsletter, Content Banner auf forumf.at

€ 1.600,--

LinkedIn

- Ihre Unternehmens-News als Posting (Foto, Titel und Text)

€ 250,--

Jahrespakete



Nachhaltige Sichtbarkeit für Ihr Unternehmen und seine Lösungs-Kompetenz

Medienpakete mit Spar-Potential:

- **Jahrespaket**

Werbewert: € 16.820,--

Investition: € 9.900,--

- **Halbjahrespaket**

Werbewert: € 7.610,--

Investition € 5.500,--

Wählen Sie aus folgenden Formaten:

- **Klassische Werbemittel:**

- **Content Banner XL** auf Website forumf.at
- **Content Banner XL** im ForumF-Newsletter

- **Advertorial** als:

- **Unternehmensportrait** oder **Interview**
- Im Newsletter und auf forumf.at
- Ergänzend zum klassischen Werbemittel

- **Whitepaper**

- Zu einem selbstgewählten **Experten-Thema**
- € 1.600,-- / Monat + Bewerbung (bei Einzelbuchung)

Job-Offert ForumF

- Suchen und finden Sie Ihre Wunschkandidat:in mit ForumF
- Veröffentlichen Sie vakante Positionen in der **ForumF Jobsektion** und erreichen Sie die Zielgruppe ohne Streuverlust: [Buchen | ForumF](#)
- Unsere Leistung:
 - Der Job wird für 4 Wochen auf der Website präsentiert
 - 2x Ausspielungen im Newsletter (Banner XL: 600 × 250 px)
- **ForumF Job-Paket** **€ 490,--**

ForumF - Executive Table



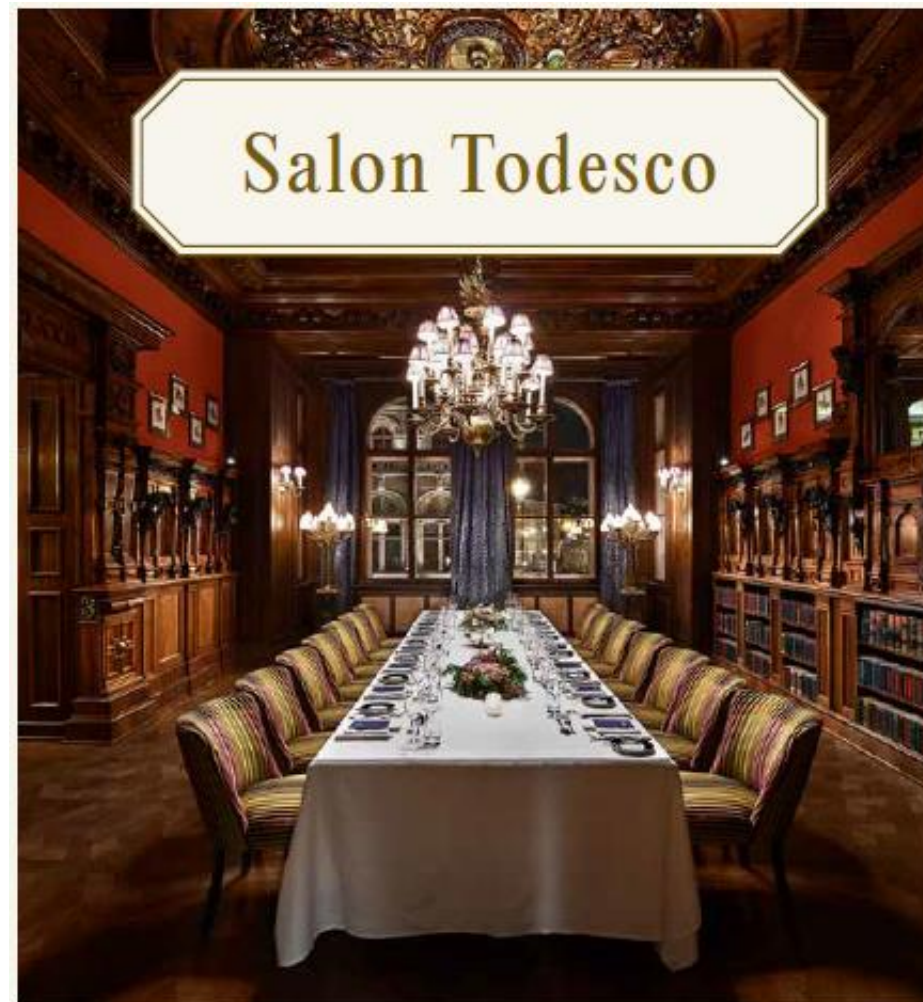
Ein **exklusiver Abend** mit **hochrangigen Gästen** in edlem Ambiente **zu Ihrem Fachthema**

Veranstaltungskosten Kunde

- Miete Location & Catering (ca. € 2.500,-- je Durchgang)
- Kosten Speaker
- Verrechnung nach tatsächlichem Aufwand
- Location frei wählbar

Organisationspauschale ForumF

- Einladungsmanagement in Abstimmung mit Kunden / Durchführung vor Ort
- Kosten: **EUR 5.000,--**





FORUM
Innovation|Day2026

Kassensaal der OeNB
10. November 2026
10 18 Uhr

Programm

- **Thematisch** stehen Innovationen und **wesentliche Entwicklungen im Vordergrund**: Artificial Intelligence, Crypto & Neue Geldformen, Digitale Transformation sowie die Zukunft der Finanzbranche
- Am **ForumF Innovation|Day** erleben Sie **konkrete Projekt** und **innovative Beispiele** aus der **Praxis**
- Das **hochwertige Programm**, mit top Keynotes, Panels und Fireside Chats, den Praxisbeispielen sowie aktuellen Befragungsergebnissen (Gallup), regt an, den aktuellen Stand der Finanzinnovationen miteinander zu diskutieren

Best Practice of the Year

- Konkrete Beispiele und innovative Projekte werden von Unternehmen als „Best Practice Case“ eingereicht
- Die **Innovationsbeispiele** können **vielfältig** sein, Artificial Intelligence, digitale Transformation, besseres Kundenerlebnis etc. und aus unterschiedlichen Unternehmensbereichen stammen
- Eine **Expertenjury** aus ForumF, FMVÖ und einem Unternehmensberater wählen die **spannendsten Best Practices** aus
- Die ausgewählten Best Practice Cases werden **live auf der Bühne** präsentiert und mit einer **Urkunde gewürdigt**

Sponsoring lohnt sich



Präsentieren Sie sich als **Sponsor des ForumF Innovation|Day!**

Ihr Nutzen:

1. Zugang zu **hochkarätigen Entscheidungsträger:innen**
2. **Starke Markenpräsenz** in einem **Premium-Umfeld**
3. Möglichkeit zur **inhaltlichen Positionierung**
4. **Lead-Generierung & Networking** auf C-Level Niveau
5. Teil einer starken **Medien- und Kommunikationsreichweite**

Hauptsponsor



- Exklusives "**Welcome Video**" vor dem Start der Veranstaltung
- **Interview auf der Bühne** mit Moderator
- **Programm-Integration** (nach Abstimmung)
- **Stand** oder **Rollup-Präsenz** auf der Veranstaltung
- **Präsentation Lunch** als Sponsor (Lunch powered by)
- **8 Konferenztickets** (Werbewert: € 3.920)
- **Medienpaket L**
 - 1/1 Seite im CompassF-Magazin (Print und E-Paper)
 - Banner XL im Newsletter & ForumF.at (je 8 Wochen)
 - Medienwert = € 6.100,--
 - Interview auf forumf.at
- **Logo-Integration** in die **gesamte Veranstaltungs-Kommunikation** (Website, Mailings, Social Media, etc.)
- **Logo-Integration** auf der **Anerkennungs-urkunde**

Sponsorbeitrag
€ 15.000,--

Hinweis: Einzelne Punkte können sich im Zuge der Programmgestaltung noch ändern

Gold-Sponsorship



- **Programm-Integration** (nach Abstimmung)
- **Stand oder Rollup-Präsenz** auf der Veranstaltung
- **Präsentation Lunch** als Sponsor (Lunch powered by)
- **6 Konferenztickets** (Wert: € 2.940)
- **Medienpaket M**
 - 1/1 Seite im CompassF-Magazin: Print und E-Paper
 - Banner XL im Newsletter & ForumF.at (je 6 Wochen)
 - Medienwert = € 5.200,--
 - Interview auf forumf.at
- **Logo Integration** in der gesamten **Veranstaltungs-Kommunikation** (Website, Mailings, Social Media, etc.)

Sponsorbeitrag
€ 10.000,--

Hinweis: Einzelne Punkte können sich im Zuge der Programmgestaltung noch ändern

Silver Sponsorship & Start-Up



• Silver Sponsorship

- Stand oder Rollup-Präsenz auf Veranstaltung
- 3 Konferenztickets (Wert: € 1.470,--)
- Medienpaket Silver
 - Banner XL Newsletter & Cont. Banner auf ForumF.at je 3 Wochen
 - ½ Seite im Magazin,
 - Medienwert = € 2.400,--

Sponsorbeitrag
€ 5.000,--

• Start-Up-Paket

- Stand oder Rollup-Präsenz auf der Veranstaltung
- 1 Konferenzticket (Wert: € 490)
- Medienpaket Start-up
 - Banner XL Newsletter & Cont. Banner ForumF.at (je 2 Woche)n
 - Medienwert = € 850,--

Start-Up-Paket
€ 1.500,--

Als Startup qualifiziert sich ein Unternehmen, wenn es jünger als drei Jahre ist, weniger als 1 Million Umsatz im Jahr macht und im Falle von Gesellschaften, eine direkte Mindestbeteiligung von max. 50% vorliegt sowie die unternehmerische Geschäftsführung durch die Jungunternehmer:innen ausgeübt wird.

CompassF - Das Magazin



CompassF – Das Innovationsmagazin zum Event

- Erscheint begleitend zur Veranstaltung
- Alle Speaker, alle Details zu den Best Practice Cases
- Interviews mit führenden Köpfen zum Thema Innovationen & Entwicklungen im Finanzbereich
- Aktuelle Studien- und Befragungsergebnisse (Gallup)
- Zahlreiche Facts & Figures



CompassF - Vertrieb

Distribution Print:

Verteilung an

- Teilnehmer der Veranstaltung
- alle Vortagenden
- hochwertigen Finanzveranstaltungen
- alle Mitglieder des FMVÖ
- Gedruckte Auflage: 1.500 Exemplare

Distribution E-Paper:

Verteilung über

- Website
- LinkedIn sowie
- ForumF-Newsletter

Frühling im Innovationsklima

Immer mehr Menschen in Österreich bezahlen per App, schließen Versicherungen online ab und erledigen Bankgeschäfte am Smartphone. Doch wie groß ist die Offenheit für Neues wirklich? Eine aktuelle Gallup-Studie im Auftrag von Forum F zeigt: Die Innovationsfreude wächst.

KATHARINA NACHBAUR

Einstellung zu Innovationen-Zielgruppen

■ Die Aufgeschlossenen ■ Die Abwartenden ■ Die Ablehner

Jch brauche keine Innovationen im Finanzdienstleistungsbereich, das Angebot ist ausreichend!"

„Wenn es neue Produkte im Bereich Finanzdienstleistungen gibt, bin ich einer der ersten, der sich darüber informiert und sie in Anspruch nimmt.“

„Bei Innovationen im Finanzdienstleistungsbereich bin ich eher abwartend, ich schaue zuerst mal, ob sich die Innovationen auch bewähren.“

1. Welche der folgenden Aussagen beschreibt Ihre Einstellung in Bezug auf Innovationen im Finanzdienstleistungsbereich?

Zur Gallup-Studie: Innovationen im Finanzdienstleistungsbereich

Erhebungsmethode: CAWI-Interviews (Computer Assisted Web Interviewing) im Onlinepanel GallupForum – betrieben nach der internationalen Norm für Markt-, Meinungs- und Sozialforschung (ISO 20252)

Stichprobe: 1000 Personen, repräsentativ für die webaktive österreichische Bevölkerung ab 16 Jahren

Untersuchungszeitraum: 23. – 29. Juli 2025

10 | COMPASSF 01 2025

Nutzung innovativer Produkte und Leistungen

■ Ein neues, innovatives Produkt genutzt/ abgeschlossen
■ Ein bestehendes Produkt um ein innovatives Angebot erweitert
■ Weder noch

Mag. Dr. Andrea Fronaschütz, Geschäftsführerin und Geschäftsführerin Österreichisches Gallup-Institut

Die Neugier auf Neues wächst, doch sie ist noch keine Selbstverständlichkeit. Rund jede siebente befragte Person zählt sich laut Innovationsstudie selbst zu den Aufgeschlossenen, wenn es um innovative Finanzdienstleistungen geht. Die Mehrheit von 54 Prozent sieht sich dagegen als abwartend. Ein beachtliches Drittel gibt an, im Bereich Finanzdienstleistungen gar keine Innovationen zu benötigen. Im Jahresvergleich zu 2021 hat sich der Anteil der Aufgeschlossenen mehr als verdoppelt – von sechs auf 14 Prozent. Gleichzeitig verliert die Gruppe der Abwartenden neun Prozentpunkte, während die Zahl der Ablehnerinnen nahezu unverändert bleibt und auf ähnlichem Niveau wie vor vier Jahren liegt. Je jünger die Befragten, desto aufgeschlossener außerdem die Haltung gegenüber Innovationen. Männer sehen sich nahezu doppelt so häufig als aufgeschlossen wie weibliche Befragte. Mit höherem Bildungsgrad steigt die Bereitschaft, innovative Produkte auszuprobieren. Zudem zeigt sich ein leichter Unterschied zwischen Stadt und Land: Im urbanen Bereich ist die Offenheit gegenüber Innovationen etwas stärker ausgeprägt.

5. Haben Sie in den vergangenen 2 Jahren ein neues, innovatives Produkt/Dienstleistung bei Ihrer Bank oder Ihrer Versicherung genutzt oder abgeschlossen bzw. haben Sie ein bestehendes Produkt um ein neues, innovatives Angebot erweitert?

Gruppe	Ein neues, innovatives Produkt genutzt/abgeschlossen	Ein bestehendes Produkt um ein innovatives Angebot erweitert	Weder noch
Bevölkerung gesamt (n=1000)	18	13	71
Männer (n=488)	20	15	68
Frauen (n=512)	15	12	74
Bis 30 Jahre (n=219)	27	18	57
Bis 50 Jahre (n=334)	19	12	71
Über 50 Jahre (n=447)	12	12	78
Ohne Matura (n=688)	15	14	73
Mit Matura (n=312)	23	12	67
Bis 5000 EW (n=399)	17	13	72
Bis 50000 EW (n=267)	22	15	65
Über 50000 EW (n=120)	19	12	71
Wien (n=213)	13	12	76
Die Aufgeschlossenen (n=59)	60	18	26
Die Abwartenden (n=630)	17	16	69
Die Ablehner (n=311)	10	8	84

84 % Werte, n=1000

Klar erkennbar ist: Die Gruppe der Aufgeschlossenen nutzt neue Finanzlösungen am intensivsten – sie gilt als entscheidende Innovationstreiberin der Branche.

Big-Tech vorne. Die höchste Bereitschaft zur Inanspruchnahme zeigt sich bei Google, gefolgt von Amazon, YouTube, WhatsApp und Apple. Bei diesen großen Technologiekonzernen ist die Offenheit seit 2021 deutlich gestiegen. 56 Prozent sehen die etablierten Anbieter vorn, nur 9 Prozent trauen neuen Playern mehr Know-how zu.

01 2025 COMPASSF | 11

CompassF – Tarife 2026



Save the Date:
10. 11. 2026

FORUMF

Innovation|Day 2026

Ein Tag – volle Inspiration.
Banking, Insurance & FinTech unplugged.
Erleben Sie starke Keynotes, mutige Ideen und
gelebte Innovation – von den Besten der Branche.
Der Treffpunkt für alle, die Finanz neu denken.

innovationday.forumf.at

COMPASSF

Anzeigentarif 2026

1/1 4c

€ 2.500,--

1/2 4c

€ 1.500,--

(Nettopreis Print zzgl. 5% Werbeabgabe)

Referenzen



VISA



A1



avalog
An NEC Company



BearingPoint®



</bitpanda>
Technology Solutions



bitpanda



Deloitte.



Euronet®



Finnoconsult



FMVÖ
finanz-marketing verband



javie



Mixa



NAGLER & COMPANY



peeroton
WINNERS STUFF



WORLD DIRECT
<we code your digital future>



vidone
efficiency in customer service
www.vidone.at